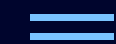




Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de
Comunicación



raíz
GRUPO DIGITAL

JORNADA BRANDED CONTENT + IA

6 DE FEBRERO DE 2025

CÁTEDRA RAÍZ DIGITAL&UPSA



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de
Comunicación

raíz
GRUPO DIGITAL

9:30 - 10:00 BIENVENIDA

10:15 - 10:30 INTRODUCCIÓN. EL BRANDED CONTENT COMO ALTERNATIVA A LA PUBLICIDAD TRADICIONAL.

10:30 - 11:30 MATERCLASS. HYPE VS. REALIDAD: USOS, LÍMITES Y ÉTICA DE LA IA GENERATIVA EN EL BRANDED CONTENT. ESTHER PANIAGUA.

11:30 - 12:00 PAUSA CAFÉ

12:15 - 13:45 MESAS REDONDAS. EXPERIENCIAS DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA ESTRATEGIA DE BRANDED CONTENT

- IAG EN PROCESOS CREATIVOS. **ARTURO HERNÁNDEZ.**
- IAG EN PROCESOS PRODUCTIVOS. **FERNANDO CANO.**
- IAG EN PROCESOS INNOVADORES. **MAX HORMAZÁBAL.**



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de
Comunicación

raíz
GRUPO DIGITAL



ESTHER PANIAGUA

Periodista y autora
especializada en ciencia,
tecnología y ciberseguridad



ARTURO HERNÁNDEZ

Creative & art director
specializing in branding



FERNANDO CANO

Innovation Builder Miraiku
Consultoría Tecnologías de la
Información



MAX HORMAZÁBAL

Gradiant Technologic Center
Researcher Engineer



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de
Comunicación

raíz
GRUPO DIGITAL

16:30 - 19:00 TALLERES

- **TALLER 1: GENERACIÓN DE IMAGEN CON MIDJOURNEY.**
 - **DAVID BARRA**
- **TALLER 2: VIDEOPODCASTING EN BRANDED CONTENT.**
 - **CRISTINA CORREDERA**
- **TALLER 3: ASISTENTES PERSONALIZADOS CON MYGPT PARA BC Y MKT.**
 - **LORENA BORDONABA**



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de
Comunicación

raíz
GRUPO DIGITAL



DAVID BARRA

**Fotógrafo publicitario.
Barcelona.**



CRISTINA CORREDERA

Profesora CEU Valencia.



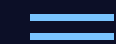
LORENA BORDONABA

**Experta en IA y
automatización para MKT
Digital.**



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de
Comunicación

raíz
GRUPO DIGITAL



INSCRIPCIÓN DE ASISTENCIA:



CERTIFICADOS FORMATIVOS DE ASISTENCIA INDIVIDUALES (SESIONES PRIMERA PARTE | TALLER)

PLAZAS LIMITADAS PARA MASTERCLASS | SHOWROOMS

PLAZAS PARA LOS TALLERES: 30



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de
Comunicación

raíz
GRUPO DIGITAL



JORNADA BRANDED CONTENT + IA

6 DE FEBRERO DE 2025

CÁTEDRA RAÍZ DIGITAL&UPSA